

PÔLE DE COOPÉRATION
POUR LES MUSIQUES ACTUELLES
EN PAYS DE LA LOIRE

CONSTRUIRE UN PROJET

Des éléments de compréhension

fait par l'équipe du Pôle
finalisé le mercredi 14 janvier 2015

Construire un projet est une étape à ne pas négliger si on veut que celui-ci ait des fondations stables. Voici une liste de questions à se poser et des ressources documentaires pour lancer son activité :

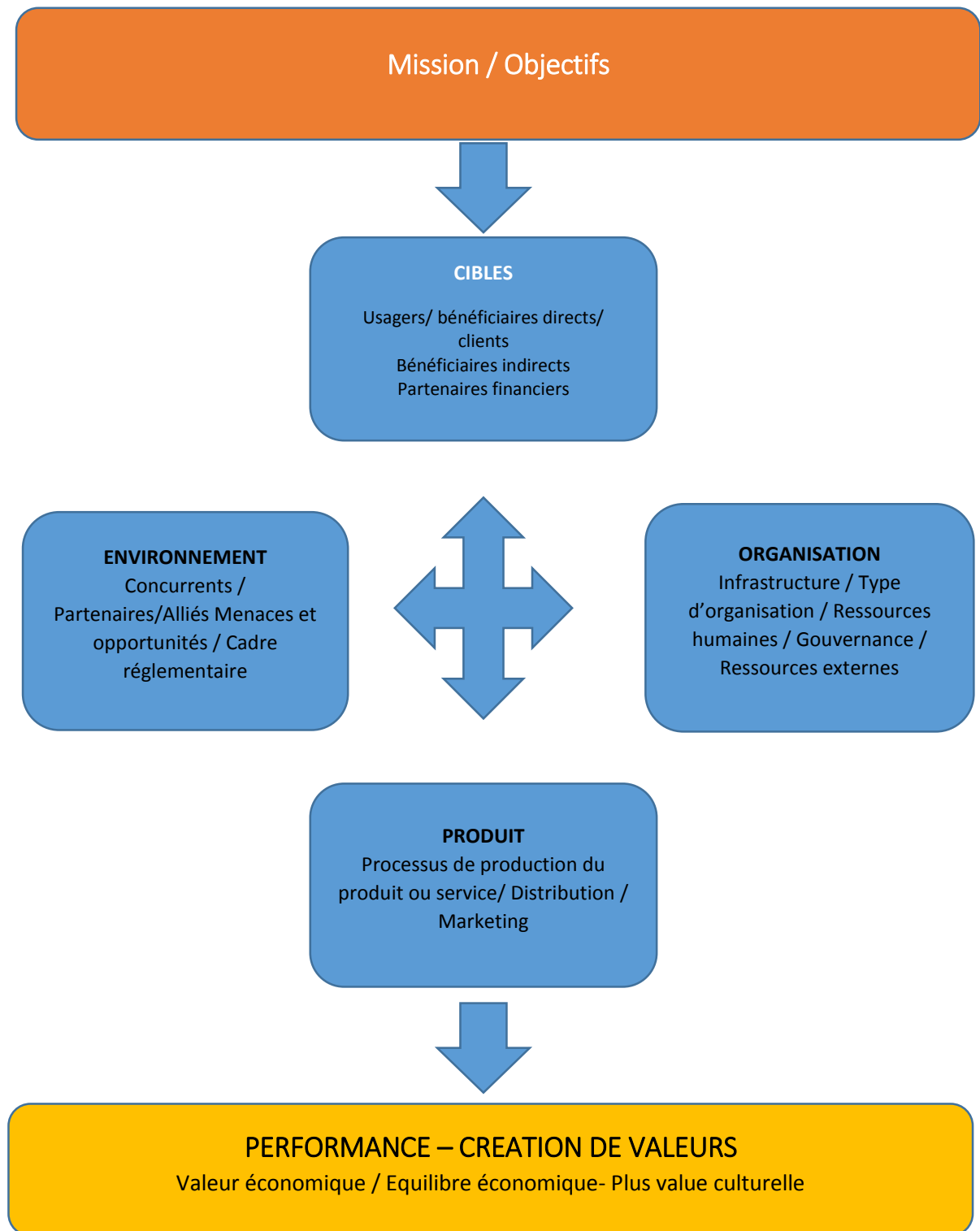
[Boîte à outils de l'APCE](#)

[Guide CCI Pays de la Loire](#) – Création et reprise d'entreprise

Guide de l'entrepreneur dans les industries culturelles (voir dans la bibliothèque du site du Pôle)

[Le site de l'Avise](#)

Définition d'un Business Plan



Quelles questions se poser :

Quelle idée :

- Vision : quelle vision de la société sous-tend le projet ?
- Mission : à quel enjeu du territoire ou de l'écosystème le projet veut-il répondre ?
- Objectifs: quelle action répondant à cet enjeu le projet propose-t-il ? Quoi ? Quand? Où?
- Valeurs / principes d'action : quelles valeurs doivent être respectées sur la manière d'atteindre l'objectif ?

Analyse d'opportunité

Elle doit permettre d'identifier le « marché » possible pour le produit ou service envisagé.

La pertinence du projet s'évalue en termes de :

- capacité du projet à répondre à des besoins clairement identifiés
- capacité du projet à trouver une cible adéquate
- complémentarité par rapport à ce qui existe
- différenciation
- innovation.

Pourquoi est-ce une bonne idée ?

- Quels éléments du contexte font que ce projet est pertinent ?
- A quels besoins répond le projet ? Comment ses besoins ont-ils évolué dans le passé et comment risquent-ils d'évoluer à l'avenir ?
- Quel manque ce projet propose-t-il de combler? (description des hypothèses en termes de causes et effets qui sont aux fondements du projet proposé pour créer du changement social)
- Quelle forme d'innovation propose-t-il ? (rupture, démultiplication, nouveau mode de production, nouveau mode d'organisation, etc...) ?

Etude de marché /Analyse compétitive/Environnement :

- Quelles autres solutions sont proposées par ailleurs pour répondre au problème de société auquel ce projet tente d'apporter une réponse ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients de ces solutions par rapport à celle proposée par le projet ?
- Quelles sont les menaces qui pèsent sur le projet ? quelles peuvent être les opportunités qui le favorisent ?
- Quelle est la taille du public-cible ? Peut-on identifier différents segments qui justifieraient des variantes dans le produit ou service ?
- Quels sont les partenariats envisageables ?
- Dans quel cadre réglementaire le projet s'inscrit-il ?

Stratégie générale et Modèle économique



Quel processus de production :

- les étapes du processus et leur durée précise,
 - ce qui est fait par la structure elle-même et ce qui est éventuellement sous-traité (en précisant les pistes de sous-traitance étudiées),
 - les équipements en matériel nécessaires, leurs coûts et fournisseurs pressentis,
 - les aménagements et locaux nécessaires,
 - les matières premières nécessaires, leurs coûts et les fournisseurs pressentis,
 - les besoins en stockage et inventaire et les solutions envisagées.
 - ...
- Quel est le processus de production ? Quels sont les coûts de production ?
 - Quels sont les risques dans ce processus ? Quels sont les palliatifs envisagés par rapport à ces risques ?

Stratégie Marketing

La stratégie marketing pour chacun des segments doit comprendre :

- 1) Les canaux de distribution
- 2) Le prix
- 3) La communication

- Quelles sont les caractéristiques des différentes cibles ? (segmentation, taille, analyse du comportement, environnement)
- Quels sont les stratégies/argumentaires à mettre en place pour les différents segments ?
- Quels sont les moyens opérationnels à mettre en oeuvre et leurs coûts ?
- Quels sont les partenariats possibles ?
- Quelle est la stratégie de distribution du produit ?

La gouvernance

- Quel statut social est approprié à mon activité : Salarié / Indépendant/ Autoentrepreneur
- [Quelle est la forme juridique la plus adaptée au projet ?](#)
- Quelles sont les instances de décision et leur composition ?
- Quelle est la répartition des pouvoirs au sein de l'organisation ?
- Quelles sont les grandes fonctions dans l'organisation ?
- Qui sont et quelles sont les compétences et l'expérience du porteur de projet et des membres de l'équipe de base? Quels sont les postes salariés envisagés, les compétences requises et les personnes pressenties éventuellement ?
- Quelles sont les rémunérations prévues et le système de rémunération ?

Plan d'action

• Démarrage :

- Ressources : Y-a-t-il des fonds d'amorçage ? Quel degré de certitude des ressources envisagées ?
- Quelle prise de risque peut-on assumer ?
- Quelles opportunités ou menaces peut-on envisager concernant les ressources ? A partir de quel niveau de ressources démarrer ?
- Emplois : quelles sont les priorités en termes de dépenses ? Quelles sont les dépenses incontournables et les dépenses que l'on peut éventuellement réduire ou décaler ?



- Trésorerie : quels sont les besoins et comment sont-ils couverts ? quels sont les risques et quelles solutions peuvent être envisagées en cas d'urgence ?
- Pérennisation :
 - Ressources : quels objectifs en termes de répartition par type de financements ? quels moyens mettre en oeuvre pour mobiliser les ressources nécessaires ? quelles sont les évolutions envisageables au fil du temps et en fonction du développement du projet ?
 - Emplois : quelle est la structure des coûts ? quelles sont les évolutions à prévoir en fonction du développement ?
 - A quelle échéance le projet peut-il atteindre la stabilité financière ?
 - Quels repères pour développer sans mettre en péril la structure ?

Evaluation

- Quelles méthodes d'évaluation ?
- Quels indicateurs de réussite du projet ?
- Éléments quantitatifs et qualitatifs : quels sont les objectifs vis-à-vis des différentes parties prenantes du projet ?
- Quels outils de mesure de l'impact social ?
- Quelles sources d'incidents critiques (permettant de repérer les dysfonctionnements) ?
- Qui évalue ? Quand ?
- Quelle utilisation des résultats de l'évaluation ?

