

STAGE ASSISTANT COMMUNICATION du 8 avril au 4 octobre 2019

Vous assisterez les deux chargés de communication Musique et Arts numériques dans le suivi promotionnel de leurs activités, les relations presse et la production de contenu éditorial.

Durée du stage : 6 mois

Dates : du lundi 8 avril au vendredi 4 octobre 2019

Durée hebdomadaire : 35 heures

Indemnité de stage : 568,76€ par mois complet + Tickets Restaurant (5,33€)

Convention de stage obligatoire

Missions

Communication sur nos activités

Suivi de la communication : concerts, performances arts numériques, restitutions action culturelle (mai > juin), saison danse 2019-2020 et saison jeune public 2019-2020 (juin > juillet), programmation de rentrée (juillet > octobre)

- Demandes auprès des productions / artistes (biographie, visuels, affiches...)
- Préparation des fiches communication (infos pratiques, textes)
- Suivi de la conception de supports de communication (brief graphiste, suivi des corrections, envoi impression)
- Préparation de la diffusion des supports (planification et organisation des affichages et tractages)
- Conception de plan de com web : recherches de contenus, d'actus sur les artistes programmés...
- Suivi de la conception du programme trimestriel oct - dec 2019 (brief graphiste, suivi, envoi impression)

Relations presse

- Rédaction du communiqué de presse hebdomadaire
- Relances presse pour les événements stratégiques et temps forts (en soutien du chargé de communication)
- Veille et revue de presse
- Suivi des partenariats médias pour la programmation octobre – décembre 2019

Production de contenus (occasionnel)

- Prise de photos sur les résidences, répétitions, workshops, restitutions...
- Réseaux sociaux sur certains événements (instagram, facebook, twitter)
- Rédaction de courts articles pour le Blog (annonce ou « report » d'événements)

Scopitone

- Soutien ponctuel auprès des chargés de communication (relations presse, mise en page de documents)
- Réalisation de la revue de presse du festival

Profil

- Études en communication
- Intérêt pour le milieu du spectacle vivant, de la musique, de l'art contemporain et des nouvelles technologies
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Sérieux, sens de l'organisation et goût du travail en équipe

Pour candidater à ce stage, merci de nous envoyer CV et lettre de motivation à julie.hameon@stereolux.org avant le 27 janvier 2019. Objet du mail : stage communication

// Les dates proposées ne peuvent pas être modifiées (+ ou – 7 jours). Merci de bien vouloir vérifier auprès de votre établissement la possibilité d'effectuer votre stage sur cette période avant toute candidature. //