

RECRUTE UN.E CHARGE.E DU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DE L'ACTION CULTURELLE

en CDD de 6 mois et demi – remplacement congé maternité

La Soufflerie, Établissement Public de Coopération Culturelle, créée en janvier 2016, programme une diversité de musiques et d'artistes dans trois salles de Rezé : l'Auditorium, siège social de la Soufflerie, le Théâtre municipal et la Barakason. Une programmation musicale sur l'axe de la voix : des musiques anciennes aux musiques émergentes, des musiques du monde aux musiques actuelles, des concerts assis ou debout, pour tous les publics. Son équipe permanente est composée de 18 personnes.

Sous l'autorité de la directrice du pôle des relations extérieures et des publics, et au sein de celui-ci (composé de 6 personnes : communication / accueil-billetterie / relations avec les publics) le ou la chargé.e du développement des publics et de l'action culturelle assurera les missions suivantes :

- Collaboration, mise en œuvre et suivi des orientations de la politique d'action culturelle
 - o Prise en charge et suivi des relations avec les établissements scolaires et les établissements spécialisés (réalisation de supports pédagogiques, gestion des inscriptions, accueil et médiation auprès des publics ...)
 - o Développement et suivi des partenariats avec des relais qui interviennent dans le domaine de l'animation sociale et culturelle, et plus largement, les différents acteurs associatifs de Rezé et de l'agglomération.
 - o Participation à la construction et à la mise en œuvre de projets de territoire, d'actions culturelles
 - o Suivi logistique des projets d'action culturelle et éducative
 - o Suivi du budget de l'action culturelle
 - o Rédaction de bilans
- Développement des publics individuels, groupes et entreprises
 - o Promouvoir le projet artistique de la structure et sa saison culturelle auprès du grand public, travail de sensibilisation auprès des comités d'entreprise, des relais des groupes d'abonné-e-s, adhérents ... Diffusion de l'information
 - o Participation au sein de l'équipe du pôle à la réflexion et la mise en œuvre de nouvelles stratégies de conquête des publics
 - o Entretien des relations avec les publics et contribution à la qualification du fichier de relations publiques.
- Participation à l'accueil des publics
 - o Accueil des publics ou des groupes à l'occasion des manifestations organisées par la Soufflerie
 - o Participation aux actions contribuant à l'animation et à la qualité de l'accueil des publics

Contraintes et particularités du poste

- Variation importante de la charge de travail et des missions à réaliser
- Disponibilité les soirs et les week-ends, déplacements locaux

Profil recherché

- Formation supérieure
- Expérience dans un poste similaire
- Maîtrise des outils bureautiques, la maîtrise de Régie Spectacle et de la solution de billetterie Digitick systems serait un plus
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et de l'initiative
- Aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe et avec des publics variés
- Sens de l'analyse et de la synthèse, qualités d'expression orale et écrite
- Connaissance du secteur culturel et intérêt affirmé pour le spectacle vivant
- Permis B indispensable

Contexte

- CDD de 6 mois et demi pour remplacement congé maternité, du 11 mars au 27 septembre 2019
- Temps plein (modulation du temps de travail)
- Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5

Candidature à adresser jusqu'au 31 décembre inclus – délai de rigueur - par mail à l'attention de Charlotte Duchamp, Directrice des relations extérieures et des publics : info@lasoufflerie.org

Entretiens les 24 et 25 janvier 2019.