



Intitulé du poste : Chargé(e) de communication et partenariats privés

Au sein de l'équipe salariée et sous la responsabilité hiérarchique directe du conseil d'administration, le(la) chargé(e) de communication aura pour objectif de définir et de mener les stratégies de communication de l'ensemble des activités et des événements de l'association Au Foin De La Rue. Il/Elle sera soutenu(e) par un stagiaire en communication et diffusion de mars à juillet.

Missions :

- Conception et suivi du budget communication
- Conception, mise en œuvre et évaluation des stratégies de communication.
- Mise en place et suivi de production des différents supports de communication.
- Gestion des relations presse
- Suivi et développement des partenariats médias.
- Gestion, animation et développement des outils web (site internet, réseaux sociaux, newsletter).
- En lien avec les bénévoles, mise en place de la diffusion et participation à sa mise en œuvre.
- Suivi administratif et animation du réseau de partenaires privés.
- Aide à l'organisation générale des événements de l'association.
- Participation à la vie de l'association

Qualités et compétences requises :

- Travail en équipe.
- Dynamisme et prise d'initiative.
- Aisance rédactionnelle.
- Connaissance du secteur des musiques actuelles.
- Informatique : maîtrise indispensable du pack office, des logiciels de PAO, et des outils web.
- Expérience professionnelle en communication exigée.
- Diplôme d'une formation en communication exigé.
- Par périodes, disponibilité soir et week-end.
- Permis B exigé.

Poste en CDI

Date de début de prise de poste : 02/09/2019

Rémunération : Groupe 6 de la convention collective

Date limite d'envoi des candidatures :

31 mars 2019, par mail uniquement à recrutement@aufoindelarue.com

Entretiens le 06 avril 2019