



Le Zénith Nantes Métropole, salle de spectacles de 9 000 places, est géré et exploité dans le cadre d'un contrat de délégation de service public avec la Communauté Urbaine de Nantes, par la société de droit privé Zénith NM SAS. Sa vocation principale est l'accueil de spectacles nationaux et internationaux de musiques et spectacles populaires. Depuis son ouverture, la salle accueille en moyenne entre 90 et 100 manifestations par an. Son équipe est composée de 9 permanents.

Nous cherchons un(e) stagiaire capable de nous assister sur le pôle commercial et communication, à partir de septembre 2021.

Date limite de candidature : 01 mai 2021.

Période / rythme

Année scolaire 2021-2022

3 jours en entreprise / 2 jours en formation (école) – ou 4 jours en entreprise / 1 jour en formation

La ou le stagiaire sera amené(e) à travailler certains soirs et week-end sur site.

Placé(e) sous l'autorité de la Responsable Commerciale et Communication, l'alternant(e) sera chargé(e) des missions suivantes (énoncé non limitatif) :

· **Communication** :

- Web : aide à la mise à jour du site internet (visuels, informations placement, réseaux billetterie, infos pratiques...)
- Community management : aide à l'animation et au développement des réseaux sociaux.
- Veille : suivi des statistiques de nos différentes plateformes.
- Création de panneaux/affiches pour l'accueil public et/ou du siège, selon les besoins

· **Partenariats / Club vlp**

- Elaboration de jeux concours
- Suivi des demandes d'invitations de nos partenaires et des gagnants de jeux concours

· **Commercial / Logistique**

- Suivi commercial (réception des contrats de location de salle, avenants, paiement...)
- Suivi des pointages de vente de billetterie pour toutes les manifestations accueillies
- Edition des invitations et présence en billetterie certains soirs en semaine ou week-end
- Gestion du vestiaire (planification, tickets consignes, objets oubliés...)
- Aide à la planification des équipes prestataires présentes les soirs de spectacle.

Profil

- Bac + 3 (min) en formation communication, école de commerce ou équivalent
- Qualités requises : adaptabilité, autonomie, sociable, organisé, goût du travail en équipe.
- Notions (obligatoire) en Photoshop / in Design (un plus)
- Idéalement permis B et véhicule (pour les périodes denses en activité)