

Attaché-e à la communication digitale / community manager

Stereolux est un lieu référent dans les domaines des musiques actuelles et des arts numériques.

Scène labellisée SMAC, l'association développe également une importante activité dans le domaine des arts numériques, tout au long de l'année et au travers du festival Scopitone. Elle est également très active en matière d'action culturelle, et se positionne comme un espace d'expérimentation artistique et de réflexion concernant les nouvelles technologies.

Stereolux propose des activités très diverses (concerts, spectacles, performances, ateliers de pratique, rendez-vous professionnels ...) et travaille avec de nombreux acteurs locaux, nationaux ou internationaux.

MISSIONS

Sous la supervision de la Responsable du service communication et relations médias, l'attachée.e à la communication digitale participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de l'association et développe le réseau et la présence de la structure sur le web, en cohérence avec sa stratégie de communication globale.

Au quotidien, il/elle assure la mise en ligne et la mise à jour des outils (site, réseaux sociaux) et assure les relations avec les prestataires. Il/elle est force de propositions pour le développement de contenus adaptés aux différentes plateformes et en assure la réalisation et/ou la coordination.

1. Coordination et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale

- participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure de manière à en optimiser la visibilité, dynamiser la présence et développer ses communautés;
- réalise une veille sur les outils web et leurs usages, afin de faire des propositions d'actions et d'amélioration des outils en place (site web, réseaux sociaux, newsletters);
- est force de propositions dans le choix des contenus (angles et formats) pour les différents supports web;
- analyse le trafic sur les différents outils en ligne et mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs, en tenant compte des impératifs de webmarketing de la structure.

2. Coordination technique des outils digitaux et community management

- assure l'entretien et la mise à jour quotidiens de l'intégralité du/des sites internet de la structure, en lien notamment avec le service billetterie sur la partie agenda;
- assure la planification des publications, la mise en ligne et l'animation des réseaux (facebook, twitter, instagram, youtube, flickr...);
- assure la mise en place et le suivi technique des outils (interface avec les prestataires);
- optimise le référencement et la diffusion des contenus produits (campagnes publicitaires);
- assure la mise en page des campagnes d'emailing et gère les listes de diffusion.

3. Réalisation de contenus digitaux

- adapte des supports aux besoins du digital : newsletters, bannières, signalétique web, etc;
- rédige des textes, articles, interviews (à destination du Blog, des newsletters et des réseaux sociaux);
- produit des contenus web : vidéos (court-reportage, interview, animation légère...), photos et/ou sons;
- coordonne une équipe de bénévoles et/ou prestataires pour la production de contenus audiovisuels plus élaborés.

POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

Service : Communication et Relations médias

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication et des relations médias

Dans une équipe permanente composée 31 salarié·es l'attaché.e à la communication digitale travaille en étroite collaboration :

- avec les attachés à l'information musique et cultures numériques
- avec le service des relations avec le public et de la billetterie
- avec les services de programmation

PROFIL

Formation : minimum Bac + 3 ou équivalent en communication et/ou métiers de l'information et médias numériques

Expérience professionnelle : une expérience dans un poste similaire est indispensable, de préférence dans une structure culturelle.

Profil recherché :

- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique : environnement web, gestion et administration de back-office (drupal et wordpress notamment), réseaux sociaux, logiciel d'emailing (mailchimp), technique de référencement, mesure d'audience, google analytics, adwords, CRM...
- Gestion de projet web (notions de bases en UX, HTML, CSS, JS)
- Bonne maîtrise des logiciels de création graphique et des logiciels de montage vidéo (suite Adobe : Photoshop, Indesign, Première...) et notions sur After effect
- Connaissances en webmarketing et/ou ux-marketing
- Connaissances de base en prise de vue photo / vidéo
- Aisance en anglais parlé et écrit

- Excellentes qualités rédactionnelles et très bonne orthographe
- Créativité et curiosité personnelle sur les usages digitaux et les contenus éditoriaux, veille graphique
- Maîtrise de l'élaboration, mise en œuvre et suivi d'un plan de communication digital
- Bonne maîtrise de la coordination de projet et du suivi des relations avec les prestataires

- Autonomie et polyvalence, réactivité et rigueur
- Capacité d'écoute, d'organisation et d'adaptation
- Grandes capacités relationnelles, aisance à travailler en équipe
- Fort intérêt pour le domaine culturel en général, pour les musiques actuelles et/ou les arts numériques en particulier

POSTE ET RÉMUNÉRATION

- CDI à plein temps basé à Nantes à compter du lundi 20 septembre 2021
- Statut : agent de maîtrise
- Positionnement dans la grille de la CCNEAC : groupe 6
- Rémunération sur douze mois : 2 100 euros bruts mensuels + avantages sociaux en vigueur dans la structure détaillés lors de l'entretien.

Entretiens prévus le vendredi 9 juillet 2021

CV détaillé et lettre de motivation à envoyer exclusivement par mail (fichier pdf) au plus tard le vendredi 4 juin 2021 à l'adresse mail recrutement@stereolux.org

Référence à noter en objet du mail : « Attaché.e à la communication digitale »