



PÔLE DE COOPÉRATION
POUR LES MUSIQUES ACTUELLES
EN PAYS DE LA LOIRE



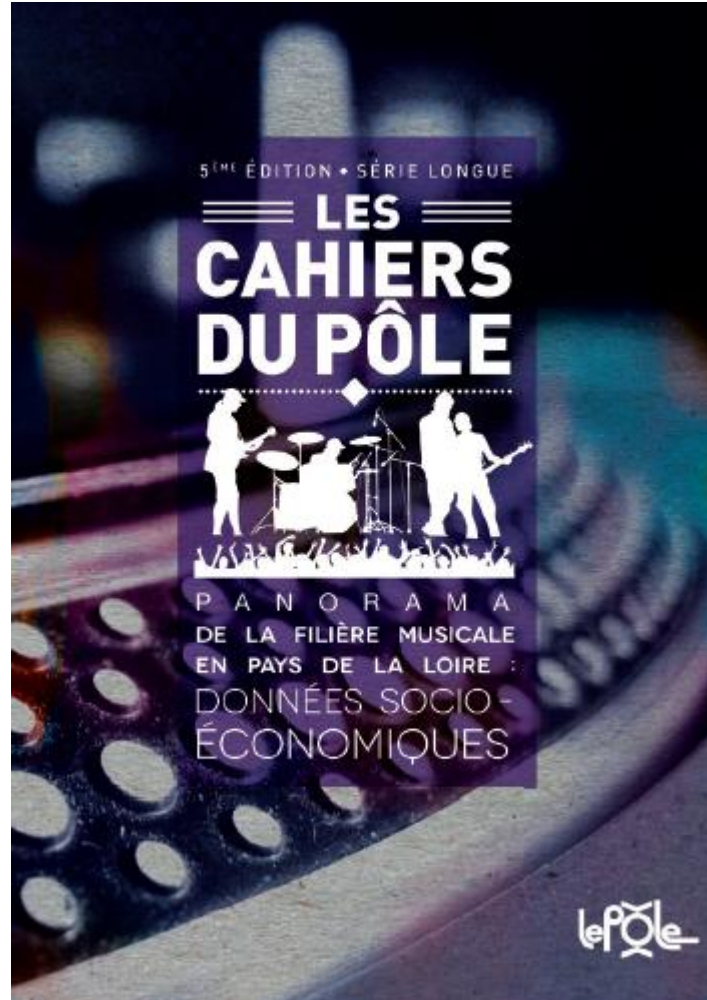
Atelier Observation RDV du Pôle 27 mai 2016 Laval

**1ers résultats et enjeux de
l'observation de la filière musicale
& Indicateurs d'utilité sociale**

Plan de présentation

1. Contexte, objectif, méthode
2. 1ers résultats de l'OPP
3. Echanges
4. Nouveaux indicateurs d'Utilité Sociale

Observation Participative et Partagée OPP de la Filière musicale régionale



Contexte

Objectifs

Méthode

Ensemble des structures



1 047

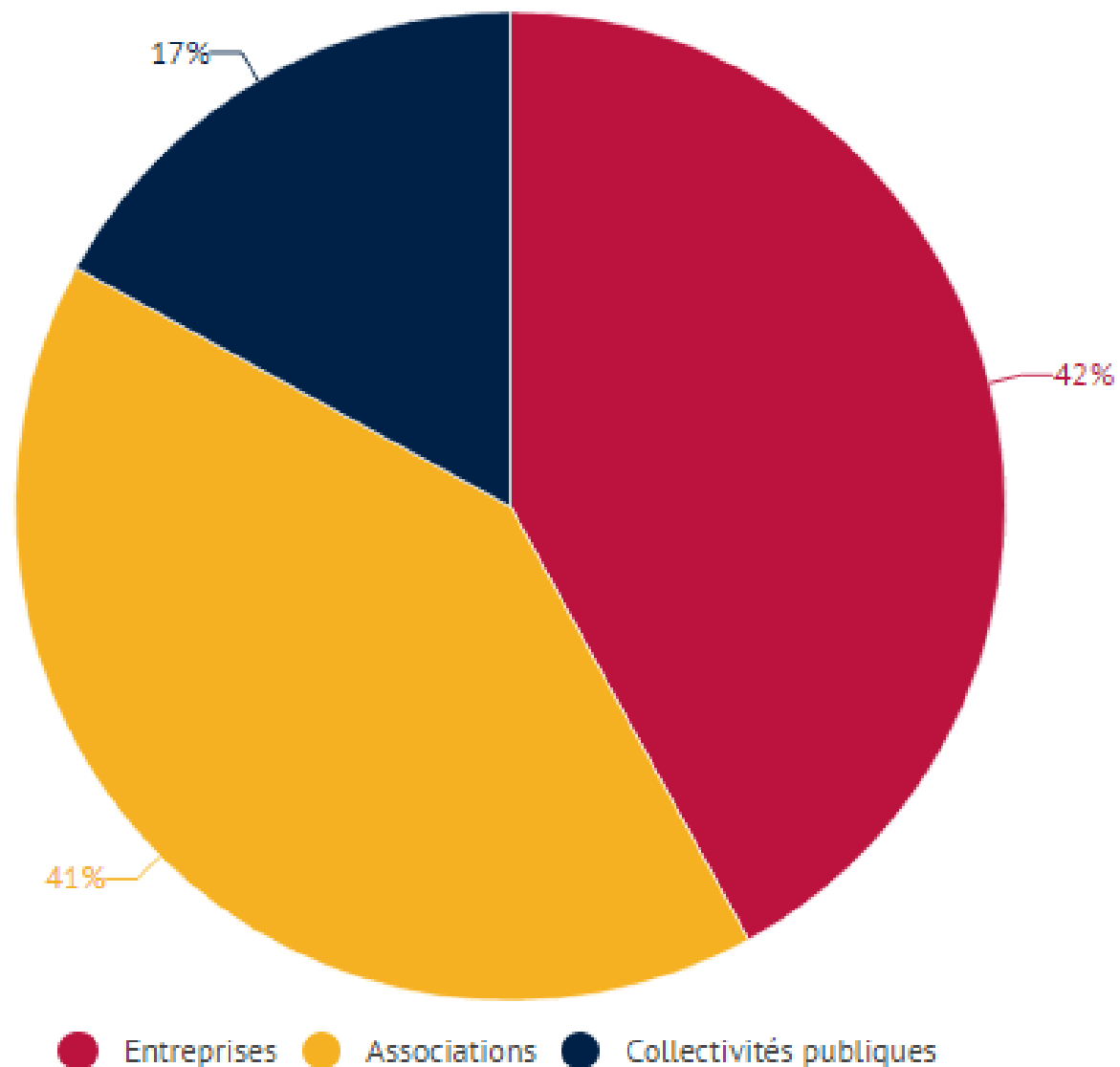
nombre de structures œuvrant dans les musiques actuelles (MA)
en région Pays de la Loire



2,8

nombre moyen de structures MA pour 10.000 habitants en région

Statuts juridiques (connus)



Répartition géographique

Chiffres-clés Région Pays de la Loire

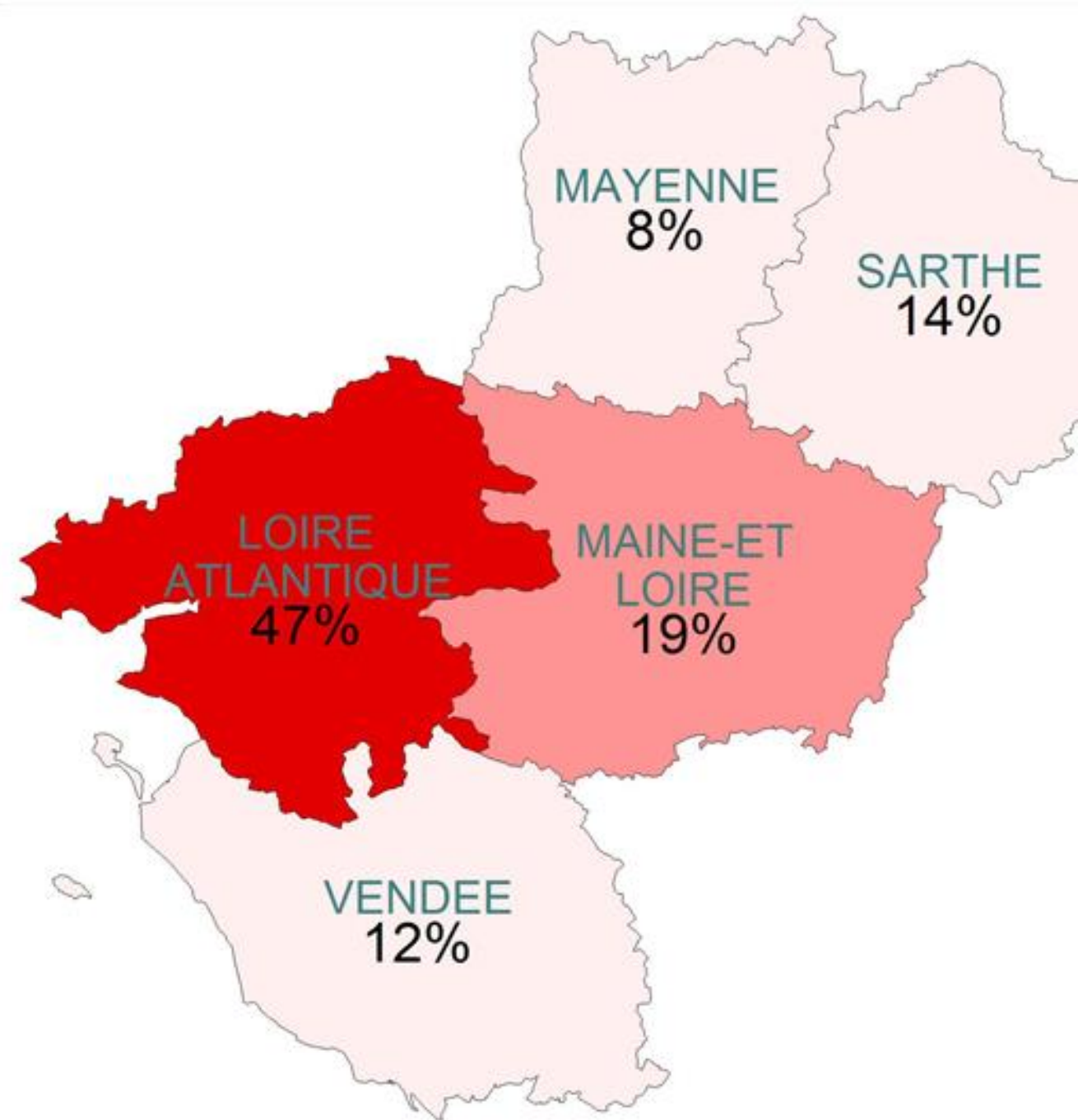
Nombre d'habitants : 3 716 068 M (8ème/12 régions métropolitaines)

Superficie : 32 082 km²

Densité de population : 116 hab. /km²

5 départements : Loire-Atlantique (44)
Maine-et-Loire (49) Mayenne (53)
Sarthe (72) Vendée (85)

Capitale de région : Nantes



Nombre d'habitants :

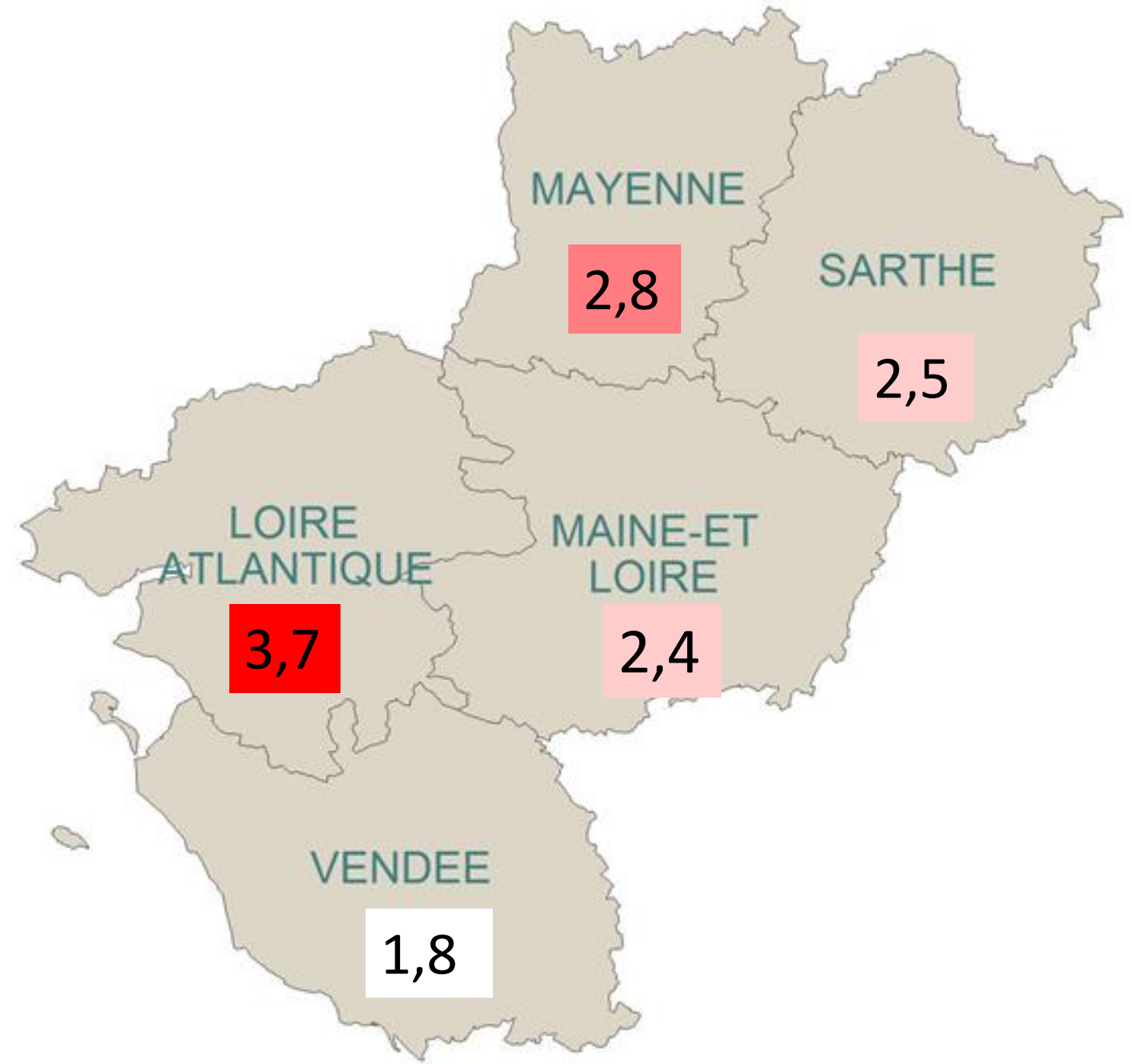
Loire-Atlantique 1,3 M

Maine-et-Loire 801 000

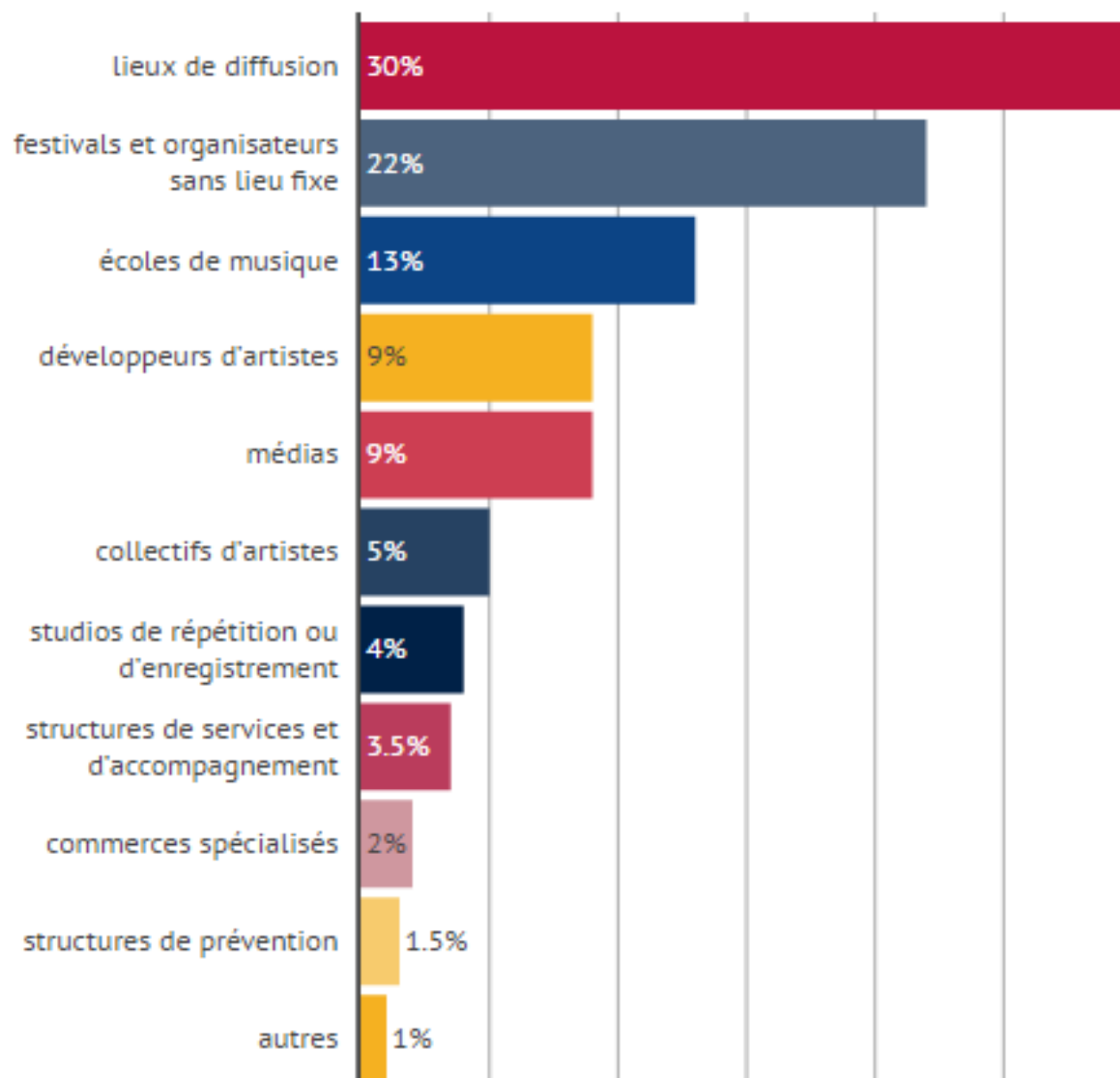
Vendée 655 000

Sarthe 569 000

Mayenne 307 000



Activités principales



Activités pluridisciplinaires



théâtre

danse

arts visuels

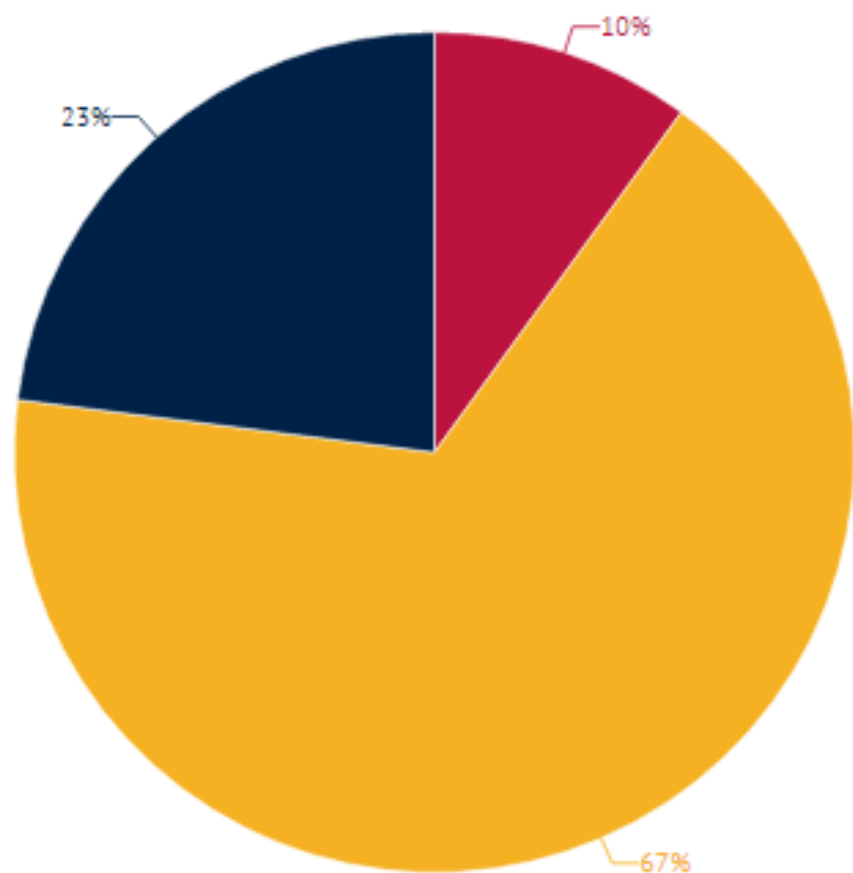
arts de rue



14

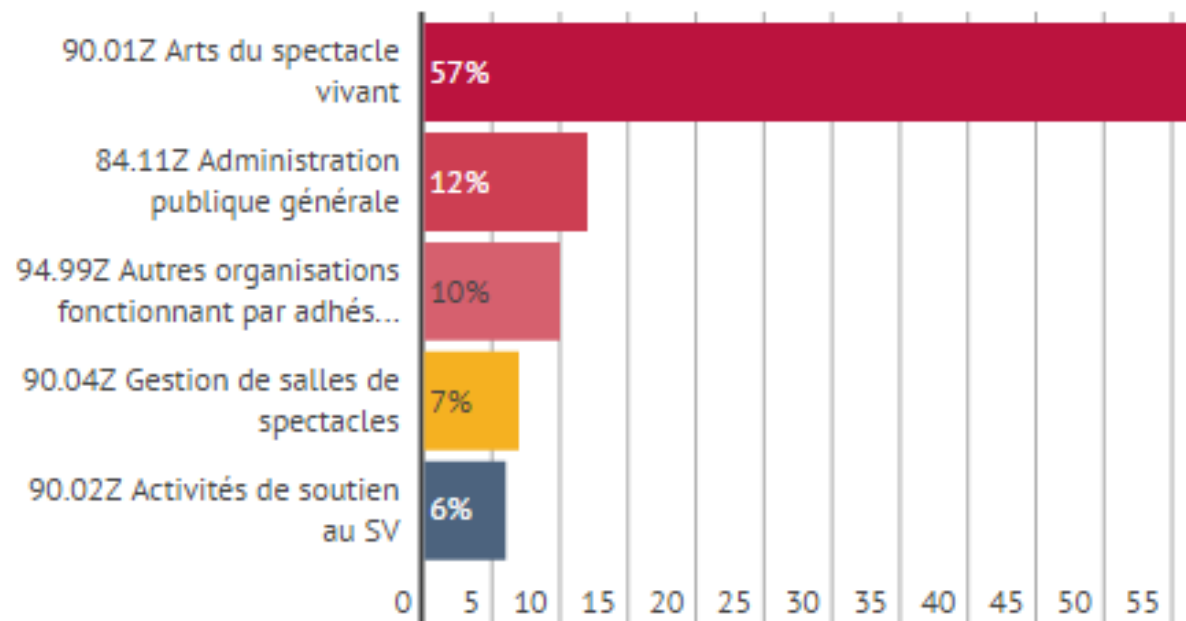
âge moyen des structures MA régionales

Statuts juridiques des répondants

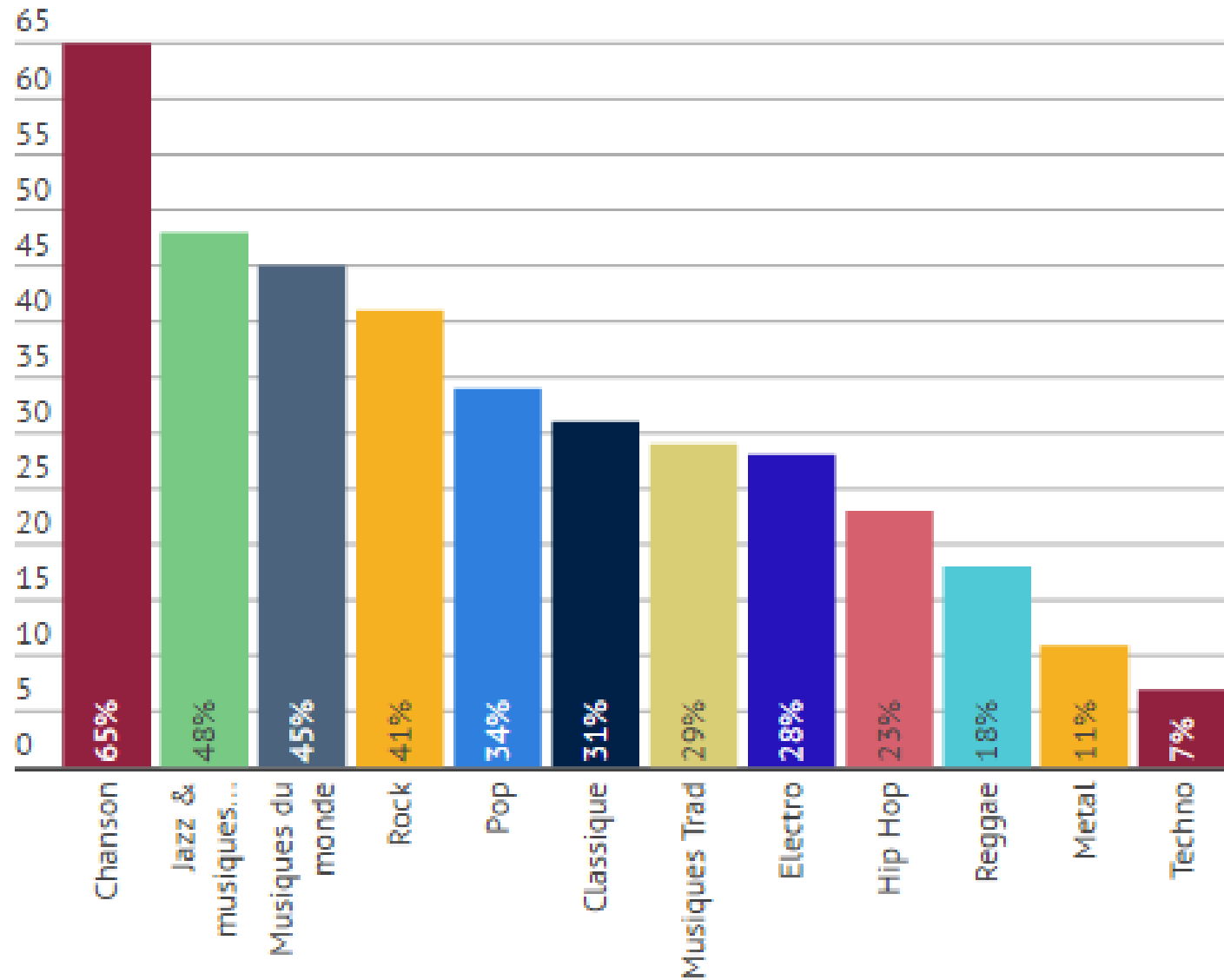


● Entreprises ● Associations ● Collectivités publiques

Codes APE NAF



Styles musicaux (choix multiple)



Adhésions



31

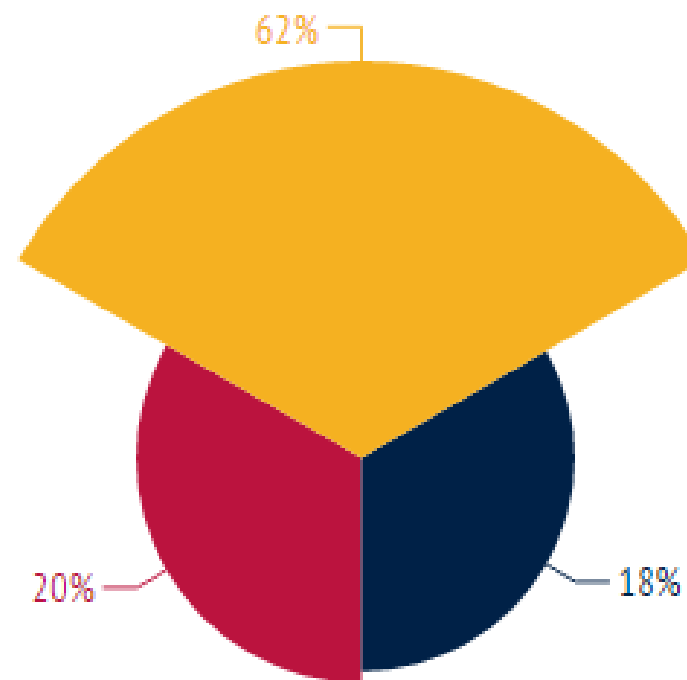
% de structures adhérant à un syndicat



62

% de structures adhérant à une fédération ou un réseau

Subventions



 aucune  Durée inf à 1 an  Sup à 1 an

DÉVELOPPEURS D'ARTISTES EN PAYS DE LA LOIRE



 **Plus de la moitié**

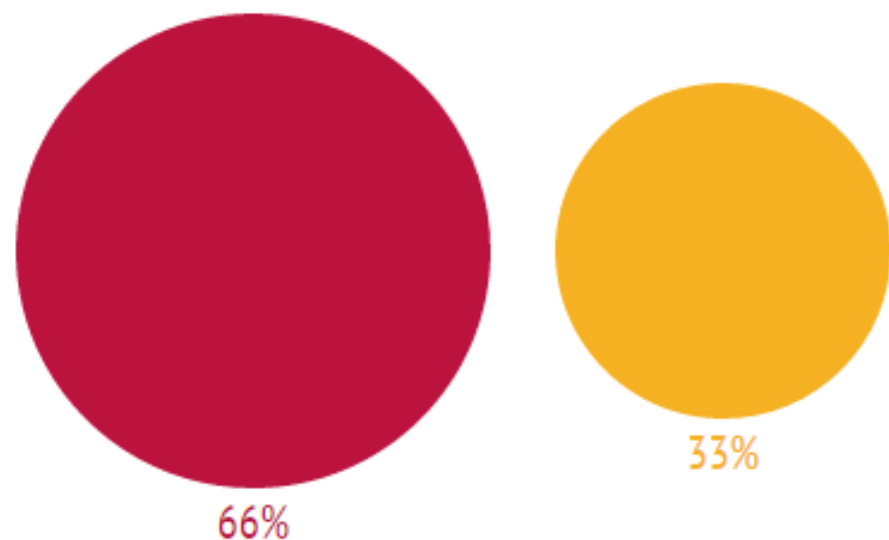
ont été créées entre 2001 et 2010



2/3

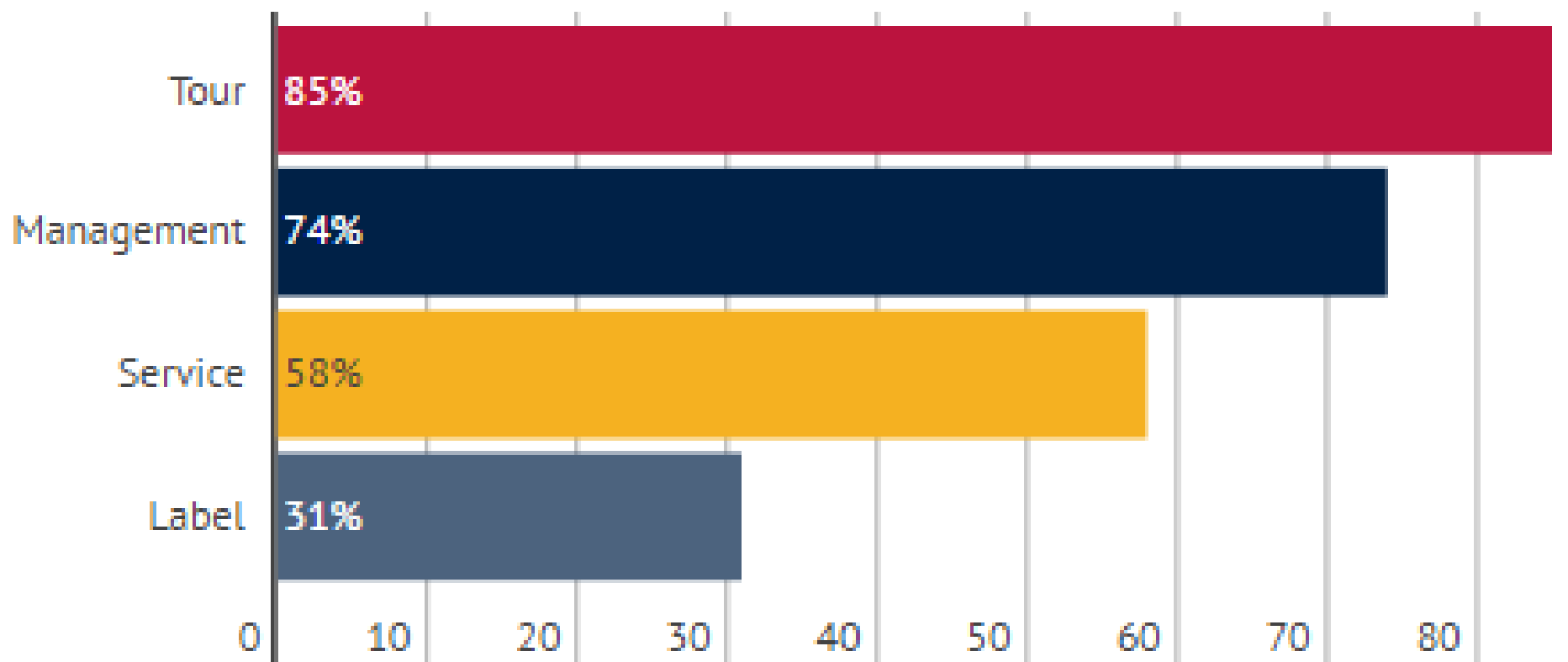
sont situées en Loire-Atlantique

Statuts juridiques



 Associations  Entreprises privées

Activités menées



Éléments d'activité



13

Nombre de spectacles en moyenne par tourneur en 2014



570 000€

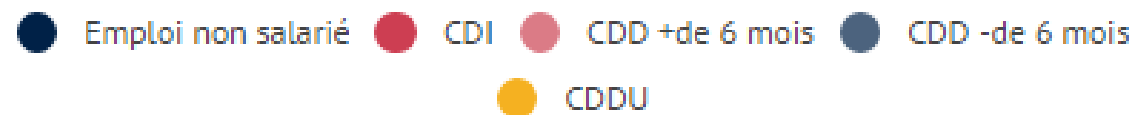
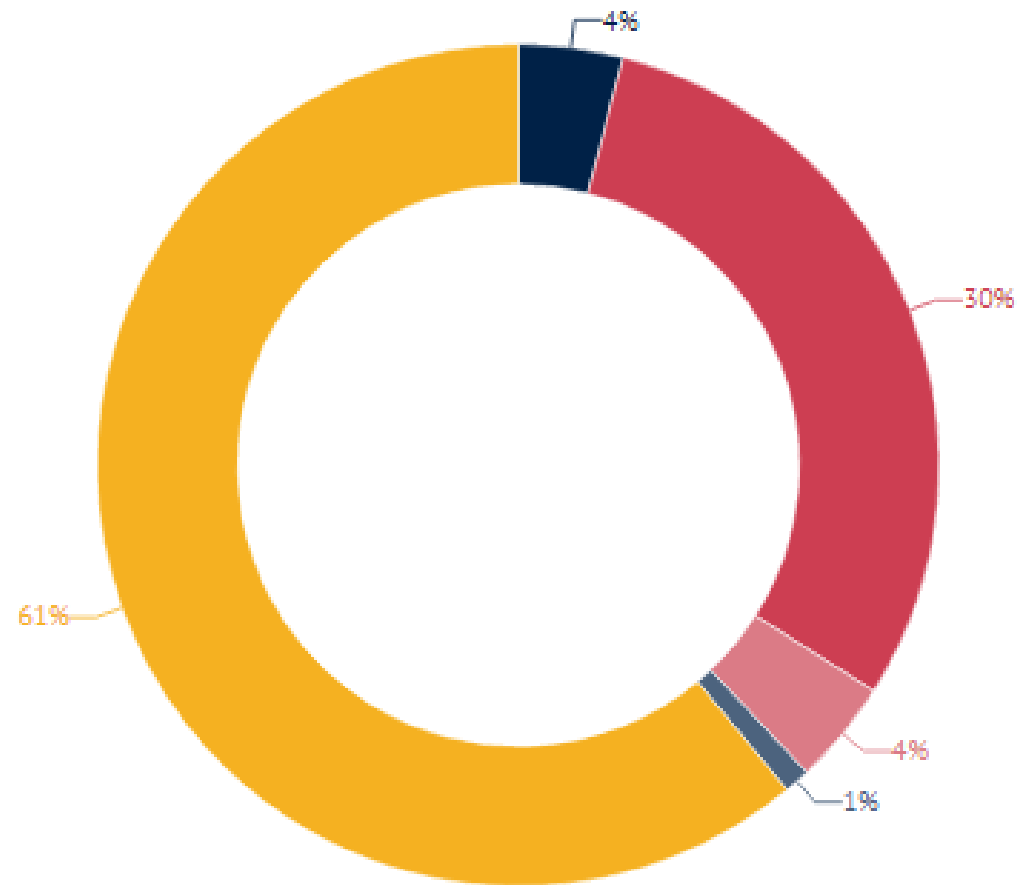
Budget moyen d'un producteur-tourneur en 2014



20 000€

Budget le plus bas

Volume d'emploi par type de contrat



Temps d'échanges

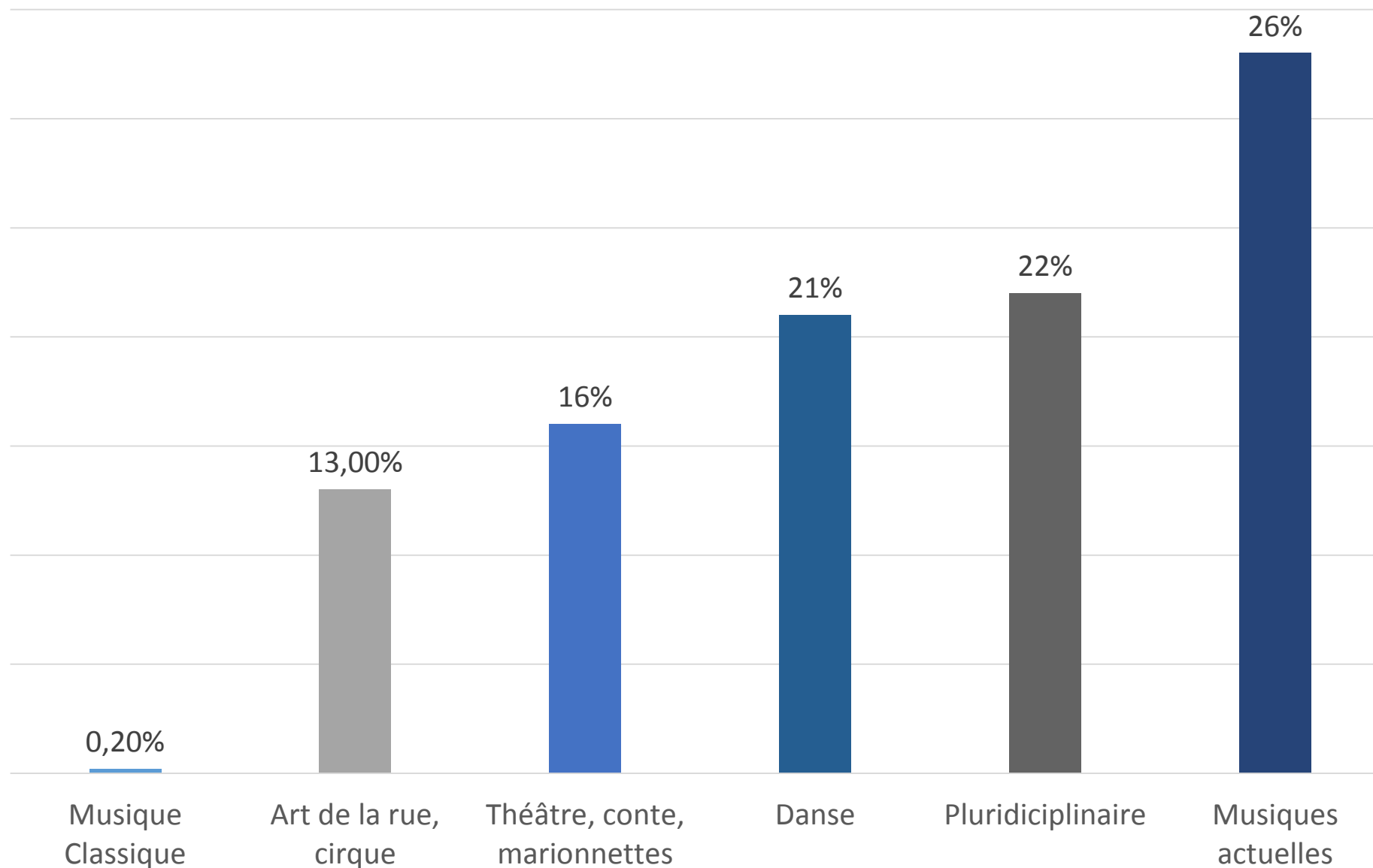
Nouveaux indicateurs

Genèse de la réflexion : autour de l'Intérêt Général
Emmanuel Parent

5 entrées à la 1^{ère} typologie :

- Le service public
- Le service parapublic
- L'initiative privée d'intérêt général
- L'initiative privée artisanale
- L'initiative privée de grande échelle

Part de structures menant des activités RSO selon les champs artistiques



Réinvestissement de la thématique en 2016

Contexte

Loi ESS / Agrément ESUS

Utilité sociale = contribution d'une organisation à un besoin social

Objectifs

Rendre compte des complémentarités et accompagner la lecture des activités classées en 3 macro-catégories : **intérêt général / utilité sociale / finalité lucrative**

Partenariats



Indicateurs retenus

3 critères principaux

- Statut juridique

Service public, associations, entreprises privées

- Ressources

financement public représentant + ou – de 50% du total des ressources

- Taille des organisations

Nombre de salariés et budget global

3 critères complémentaires

- Finalité et objet de l'organisation

diversité culturelle, publics éloignés, actions culturelles, tarification spéciale, favorisation du lien social...

- Ancrage territorial

travail en collaboration avec des partenaires régionaux ; diffusion et programmation en région

- Gouvernance

Orientations et projets pensés avec les membres élus /les salariés /les bénévoles ; intégration du développement durable ; outils d'évaluation